

Código de Conduta e Ética

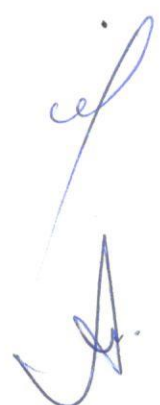


Ano 2025

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

Sumário

1 Introdução.....	2
2 Missão, Visão e Valores	3
3 Política de Concorrência Leal.....	5
4 Política Anticorrupção	6
5 Política de prevenção à maquiagem verde.....	7
6 Trabalho infantil, forçado, escravo ou análogo ao escravo	8
7 Relação com os trabalhadores e seus representantes.....	9
8 Papel da liderança	10
Disposições Finais	11



1 Introdução

O Código de Ética e Conduta da Têxtil PBS Ltda é um conjunto de regras e princípios que deverão ser adotados por todos os gestores, funcionários, fornecedores e prestadores de serviço da empresa. Cada item deste documento possui diretrizes que deverão ser observadas e respeitadas no andamento das ações internas e externas da Têxtil PBS Ltda e das pessoas que a representam.

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a single continuous stroke.

2 História, Missão, Visão e Valores

Referente ao indicador C 01 do Programa Origem Sustentável.

Tudo começou no porão da fábrica do meu pai Michel B. Skaff, ele tinha 4 teares mecânicos que estavam desmontados, eu Paulo B. Skaff montei as máquinas e trabalhei nelas por um tempo e guardando dinheiro para poder progredir.

Em 16 de fevereiro de 1993, foi fundada a Textil PBS Ltda, instalada no galpão alugado em Americana, transferei os 4 teares juntamente com outros 15 que havíamos comprado. Nessa época trabalhávamos com mão de obra para terceiros, sempre pensando em ter nossos próprios produtos e torná-los conhecido no mercado.

Com o passar dos anos foram aumentando maquinários e produção de tecidos próprios. Em 2001 construímos nosso primeiro salão na cidade de Nova Odessa-SP, transferimos a fábrica produzindo 80% com produtos próprios e 20% para terceiros. Conseguimos investir em maquinários modernos e mais rápidos, mesmo assim não era o suficiente para estabelecer no mercado com segurança, quando resolvemos investir em produção de tecidos e acabamentos. Nosso espaço ficou pequeno e no ano 2014 construímos dois galpões com 2.000 m2 no condomínio industrial em Nova Odessa.

Hoje estabelecido no mercado com maquinários teares modernos, inclusive resinagem, dublagem e estampa própria, foi possível ampliar o catálogo de produtos e diversificar os artigos, podendo atuar em diversos segmentos, como: calçados, fitas resinadas, decoração, moda, sacolas e bolsas promocional e muitos outros na linha de poliéster, nylon e poliéster/algodão.



Missão

Fornecer tecidos de qualidade e preço justo, gerando satisfação profissional, pessoal e retorno financeiro aos clientes, colaboradores e à empresa.

Visão

Ser reconhecida como referência em qualidade e resultados no setor em que atuamos.

Valores

Deus, Ética, Honestidade, Transparência, Competência, Inovação e Criatividade.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'L' shape followed by a series of loops and a final flourish.

3 Política de Concorrência Leal

Referente ao indicador GS 06 do programa Origem Sustentável.

A Têxtil PBS Ltda e as pessoas que a representam devem seguir os princípios de concorrência leal, sendo obrigatoriamente respeitados os seguintes princípios básicos:

- Respeitar a livre concorrência de mercado;
- Preço justo;
- Identificar a oportunidade de mercado;
- Monopólio.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'L' shape followed by a smaller, more complex mark.

4 Política Anticorrupção

Referente ao indicador GS 07 do Programa Origem Sustentável.

A Política Anticorrupção estabelece critérios com vistas à proibição de práticas de suborno e corrupção na condução dos negócios da Têxtil PBS Ltda. Esta Política é aplicável à Têxtil PBS Ltda e a todos que trabalham em nome desta empresa.

Assim, ninguém que represente esta empresa pode:

- Oferecer ou pagar, em dinheiro ou em qualquer coisa de valor, a um agente público ou privado, direta ou indiretamente, com intuito de:
 - Corromper qualquer ação, omissão ou decisão do receptor;
 - Demonstrar gratidão ao receptor por ter tomado uma decisão ou ter agido de forma que beneficiou a empresa impropriamente.
 - Induzir o receptor a usar sua influência para afetar qualquer ato ou decisão de terceiros ou;
 - Garantir uma vantagem imprópria ou ajudar a empresa na obtenção ou manutenção de quaisquer negócios



5 Política de prevenção à maquiagem verde

Referente ao indicador GS 15 do programa Origem Sustentável.

A maquiagem verde, conhecida como Greenwashing, é a prática de camuflar, mentir ou omitir informações sobre os reais impactos socioambientais das atividades de empresas, indústrias públicas ou privadas, organizações não governamentais (ONGs), governos ou políticos.

É papel da Publicidade não apenas respeitar e distinguir, mas também contribuir para a formação de valores humanos e sociais éticos, responsáveis e solidários. O anexo "U" – Apelos de sustentabilidade do CONAR regulamenta as ações de marketing voltadas ao tema.

Posicionar-se no mercado como empresa de responsabilidade ambiental e social, possuir, de fato, processos de governança que permitam a verificação de suas ações.

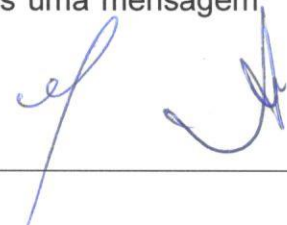
A Têxtil PBS Ltda repudia quaisquer atos de Greenwashing e apresenta por meio do seu Código de Conduta e Ética algumas maneiras de como se prevenir de tal prática.

São alguns exemplos de atos de Greenwashing:

- Menções sem provas: Empresas informam certo teor de material reciclável em seus produtos sem nenhum respaldo dos órgãos de controle;
- Empresas podem adquirir os produtos de terceiros, de fornecedores que usam práticas de violação de direitos humanos e esconde o fato. Ou, no caso das empresas muito grandes, acaba usando seu tamanho para estrangular as margens de pequenos fornecedores.

Mas, com algumas atitudes simples, é possível se prevenir contra as estratégias e apelos do greenwashing:

- Conheça as certificações ambientais mais utilizadas no Brasil, pois, a presença destas certificações garante a veracidade das informações. É importante também, verificar no site da certificadora se o nome da empresa consta no cadastro, porque existem empresas que fazem uso dos selos ilegalmente;
- Ninguém é 100% sustentável. Mas mostrar que estamos melhorando, se aperfeiçoando e buscando um caminho, já passamos uma mensagem positiva para nossos consumidores.



6 Trabalho infantil, forçado, escravo ou análogo ao escravo

Referente ao indicador S 10 do Programa Origem Sustentável.

A Têxtil PBS Ltda respeita e promove os direitos humanos, buscando prevenir potenciais impactos e violações e, quando necessário, trabalha para mitigá-los e remediá-los nas suas atividades e ao longo da sua cadeia produtiva.

Por isso, a Têxtil PBS Ltda vem por meio deste Código repudiar o trabalho infantil, forçado, escravo ou análogo ao escravo e incentivar que nossos trabalhadores, fornecedores e integrantes da comunidade local denunciem situações em que os direitos humanos não são respeitados.



7 Relação com os trabalhadores e seus representantes

Referente aos indicadores S12, S15 e S16 do Programa Origem Sustentável.

A Têxtil PBS Ltda, tem o compromisso de manter uma relação decente e justa com todos seus colaboradores e não tolera qualquer forma de discriminação motivada por etnia, gênero, orientação sexual, identidade de gênero, aparência, religião, opinião e demais formas de discriminação.

Também, mantemos relação de respeito com as diversas entidades de representantes dos trabalhadores, dentre elas os sindicatos. Não existe discriminação de grupos ou indivíduos atuantes nessas entidades. A relação se mantém no diálogo e respeito aos diversos pontos de vista na busca do melhor equilíbrio e solução das diversas situações.

O trabalhador que tiver conhecimento ou identificar violações a qualquer aspecto desse Código, das Políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis, deve reportar imediatamente a situação. Se desejado, o reporte poderá ser realizado de forma anônima pelos canais da Têxtil PBS Ltda, que pode e deve ser utilizado pelo público interno e externo. São eles:

- Site Web da empresa;
- Telefone da empresa;
- E-mail outlook;
- Grupo Whatsapp;
- Escritório do RH.



8 Papel da liderança

A liderança da empresa é formada por pessoas essenciais para a construção de uma cultura organizacional sustentável, ética e de boa convivência, portanto, é primordial que seja conhecedora e multiplicadora deste Código.

Conforme o tempo vai passando, ações sustentáveis estão ganhando mais espaço no meio empresarial. É importante pessoas visarem questões de sustentabilidade, pois são elas grandes responsáveis pelos impactos ambientais. Assim, é de suma importância a Têxtil PBS Ltda, destacar as vantagens desse investimento:

- Os resultados vêm a médio e longo prazo e requerem tempo;
- Investimento sustentável: produzir mais gastando menos;
- Empresas que visam aderir à cultura sustentável recebem mais simpatia da nossa sociedade.



Disposições Finais

O Código de Conduta e Ética da Têxtil PBS Ltda foi revisado em 02 de Maio de 2025.

A empresa e seus gestores comprometem-se em levar ao conhecimento de todos os trabalhadores, fornecedores e prestadores de serviços, as diretrizes de conduta contidas nesse Código.

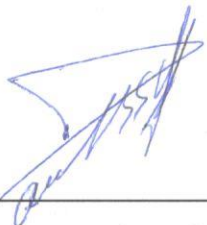
Sendo assim, nenhum trabalhador pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes do presente Código em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

Nova Odessa, 02 de Maio de 2025.



Representante Comitê de ética ou do RH

Ademilson Natal Noveli



Representante Legal

Paulo Barakat Skaff